

Pour que le projet se réalise

Soutenir les porteurs de projets touristiques. C'est la tâche de TalentisLAB, une nouvelle structure associée à Jura Tourisme qui a déjà plusieurs succès à son actif.

MIROSLAW HALABA

Son bonheur se lit sur son visage. Dans la vidéo diffusée il y a quelques jours à Delémont devant un parterre de prestataires touristiques, Christophe Tallat raconte le plaisir d'avoir concrétisé son projet. Depuis l'été passé, il exploite quatre cabanes dans les arbres, les Cabanes du Mont, à Coeuve (JU). S'il est arrivé à ses fins, qu'il a surmonté les moments de doutes, c'est notamment grâce à TalentisLAB, une structure associée à Jura Tourisme. «Nous avons constaté qu'il y avait passablement de bonnes idées en matière touristique dans le Jura, mais que celles-ci n'arrivaient souvent pas à se réaliser par manque de financement, en raison d'écueils administratifs ou autres», explique Guillaume Lachat, le directeur de Jura Tourisme.

C'est pour soutenir ces projets que cette structure, qui bénéficie d'une subvention de la nouvelle politique régionale de 980 000 francs, répartie sur quatre ans, a



Les Cabanes du Mont, à Coeuve, ont bénéficié du soutien de la structure Talentis LAB.

Cabanes du Mont

été créée en 2016. Chaque projet qui lui est soumis fait l'objet d'un diagnostic, d'une analyse d'opportunité et de positionnement. «Il doit être en phase avec la stratégie de la destination Jura & Trois-Lacs», commente la responsable de TalentisLAB, Emilie Moreau, l'initiatrice du «circuit secret» à Porrentruy. Ces étapes franchies, TalentisLAB accompagne encore la mise en œuvre et l'exploitation du projet.

TalentisLAB n'a pas dû faire beaucoup de publicité pour se lancer. «J'ai été très agréablement

surpris par le nombre de sollicitations qui nous sont parvenues assez naturellement», se réjouit le directeur de Jura Tourisme. Preuve que la demande pour ce type de prestations est là.

Le bouche-à-oreille, les apports du réseau du Service de l'économie – qui a œuvré à la création de la structure –, les demandes des membres de Jura Tourisme ont rapidement gonflé le carnet de commandes. «En deux ans, nous avons suivi de près ou de loin une septantaine de projets provenant du canton

du Jura», déclare Emilie Moreau. Outre à Coeuve, TalentisLAB a été notamment active à Porrentruy dans l'aménagement du musée consacré aux œuvres de Plonk et Replonk, dans la rénovation de l'Auberge du Mouton, dans l'ouverture de l'Albergo Diffuso.

A noter, qu'en plus de son cœur de métier – l'accompagnement de projets –, TalentisLAB exerce aussi une veille touristique. «En collaboration avec l'HEG Arc, nous avons construit un outil de contrôle basé sur des données statistiques comme les nuitées, la

restauration ou l'usage des transports publics. Nous cherchons aussi à identifier les tendances touristiques», indique Emilie Moreau. TalentisLAB veut aussi être une animatrice de réseau. Elle le fait en organisant des manifestations professionnelles, comme, cet hiver, un cours pour l'amélioration des sites web, ou, comme il y a deux semaines, une conférence sur l'e-réputation qui a été suivie par une soixantaine de participants.

Extension prévisible du champ d'activité

Travaillant pour l'instant que dans le canton du Jura, TalentisLAB songe, dès 2019, soit à la fin de la période de soutien public, à étendre son champ d'activité. La destination Jura & Trois-Lacs est tout naturellement dans sa ligne de mire. «On voit que le manque de ressources pour développer des produits est le même partout», commente Emilie Moreau. Des discussions sont déjà en cours. «Nous pourrions ainsi mettre en place, à l'image de ce qui se fait dans le domaine industriel, un réseau d'innovation avec des coaches qui feraient remonter les projets qu'ils auraient été chercher.»

Les résultats obtenus par TalentisLAB profitent directement au tourisme jurassien. «Cette structure apporte une valeur ajoutée au tourisme basée sur l'innovation. Les projets qu'elle soutient positionnent l'offre jurassienne et attirent ainsi plus de monde dans le canton», commente Guillaume Lachat.

Une vingtaine de start-ups pour débattre de l'innovation

Organisé par Milestone, le premier «Hospitality Technology Forum» aura lieu le 5 juillet, à Baden. Il réunira une vingtaine de start-ups et des experts en nouvelles technologies sur le thème de l'innovation.

LAETITIA GRANDJEAN BONGARD

Le Milestone ne se limite pas au prix du tourisme suisse. Sa mission consiste aussi à renforcer la capacité d'innovation des acteurs de la branche. Afin d'ancrer cet état d'esprit, Milestone crée un nouvel événement. Le premier «Hospitality Technology Forum (HTF)» aura lieu le 5 juillet, au Trafo de Baden. L'occasion de réunir sur scène une vingtaine de start-ups, des hôteliers, des professionnels du tourisme et des investisseurs. Cet événement est organisé en collaboration avec Ullrich Kastner, CEO et fondateur de la start-up allemande myhotelshop.

Cette journée proposera un double programme. Une partie plus classique avec des exposés et des panels de discussions qui donneront la parole à des pionniers de la digitalisation. L'événement prendra également la forme d'un salon où des start-ups auront à cœur de démontrer leur savoir-faire technologique aux professionnels. Celles-ci seront ensuite invitées à vendre leurs prestations sur scène lors de «Start-ups Battles». Elles auront cinq minutes à disposition, auxquelles s'ajoutent trois minutes de questions de la part du jury. Les participants

pourront ainsi découvrir les dernières solutions digitales et des outils à la pointe de l'innovation afin d'être toujours plus compétitifs sur le marché.

La présence de spécialistes du domaine leur permettra d'affiner leurs connaissances en matière de digitalisation et de se projeter dans les tendances futures du voyage. Parmi les intervenants de cette journée, citons Johannes Thomas, Chief Revenue Officer de la plateforme trivago; Winnaretta Zina Singer, responsable du pôle innovation de l'Ecole hôtelière de Lausanne; l'hôtelier Michael



Le HTF se déroulera au Trafo de Baden.

ltd

Böhler, directeur général des hôtels Opera et Ambassador à Zurich ainsi que Simon Lehmann, consultant et ancien président de l'institut de recherche Phocuswright. Une table ronde réunissant divers investisseurs complètera ces exposés. Les conférences se tiendront en allemand et en anglais. Une traduction simultanée en français est prévue.

Les abonnés à htr hotel revue et les membres d'hotelleriesuisse bénéficient d'un tarif avantageux. Inscriptions et informations sur:

htf-zuerich.com

ANNONCE

SURFEZ SUR LA VAGUE CROUSTILLANTE

Depuis
1966

Les pommes frites sont notre point fort. Aujourd'hui comme demain.



New

KADI

Pour en savoir plus sur nos SUPER FRITES COUPE ONDULÉE, consultez le site www.kadifrites.ch